

## ¡Todos somos Fedecacao!

**GRACIAS POR SU APOYO**



**Hoy más que nunca entendemos que la fortaleza del gremio está en la unión.**  
No es momento para estar divididos, sino para caminar juntos en defensa de nuestra institucionalidad y del cacao colombiano. Seguiremos trabajando con compromiso y transparencia en beneficio de las 65 mil familias cacaocultoras que día a día hacen grande a este subsector.

Pág. 2, 16 y 17



# En defensa de la unidad por la cacaocultura colombiana



**EDUARD  
BAQUERO  
LÓPEZ**  
Presidente  
ejecutivo  
FEDECACAO

**E**n tiempos en los que el país enfrenta enormes desafíos sociales y económicos, el cacao colombiano se reafirma como un cultivo de esperanza, de sostenibilidad y de oportunidades para miles de familias. La defensa institucional que hemos adelantado en respaldo a nuestro gremio, a Fedecacao y al manejo transparente y responsable del Fondo Nacional del Cacao, no es un acto aislado: es el reflejo de la confianza que los productores han depositado en la Federación durante más de seis décadas de trabajo conjunto.

Las voces de los cacaocultores han sido claras y firmes, al leer esta edición del periódico Colombia Cacaotera podrán encontrar algunos de los cientos de mensajes que han llegado en los últimos meses en apoyo a la institucionalidad. Desde Santander, Arauca y Nariño hasta el Meta, Antioquia y Putumayo, para no nombrar a todos los departamentos productores de cacao del país, se han originado mensajes de apoyo que desde lo local reconocen en Fedecacao a una institución que los acompaña, los capacita, los respalda y que por, sobre todo, defiende los intereses de los cacaocultores en todo momento. Ese respaldo espontáneo nace del corazón agradecido que valora el trabajo diario en el campo, la asistencia técnica, la transferencia de tecnología, el conocimiento y los espacios de diálogo que permiten que la voz de los productores sea escuchada y respetada. En la portada de nuestro periódico se observa a cacaocultores del municipio de El Carmen de Chucurí, Santander, defendiendo su empresa.

Hoy más que nunca, el sector cacaocultor necesita unidad. No es momento de dividirnos ni de desgastarnos en discusiones que nos debilitan, especialmente cuando surgen de interpretaciones y tergiversaciones erróneas que

solo generan desinformación. La polarización que atraviesa el país no debe replicarse en nuestro sector. Por el contrario, estamos llamados a construir juntos, reconociendo la diversidad de opiniones como una riqueza, siempre que estén fundamentadas en datos y en las realidades que vive la cadena del cacao y el chocolate en Colombia. Invitamos a quienes hoy tienen posturas distintas a sumarse a este esfuerzo gremial, con apertura, respeto y compromiso por el bienestar de todos los actores del subsector. Solo así podremos avanzar hacia el modelo justo, sostenible y competitivo sobre el que trabaja Fedecacao y su gremio.

No se nos puede olvidar que el Fondo Nacional del Cacao es un instrumento invaluable para financiar la investigación, la asistencia técnica y los programas de vinculación del cacao con los mercados. Su manejo transparente y eficiente se refleja en proyectos tangibles que llegan a las fincas, en conocimientos que transforman prácticas agrícolas y en oportunidades que se abren para las nuevas generaciones. Defender el Fondo es proteger el futuro de las familias cacaocultoras y, sobre todo, es entender que esos recursos son de los productores, no son, dice la ley, para construir vías ni escuelas ni nada distinto a los tres programas del Fondo Nacional del Cacao, tal y como lo indica la ley 67 del año 1983.

Estamos viviendo el mejor momento del cacao en Colombia: la producción y la productividad crecen, y los productores reciben los precios más altos en la historia del cacao en nuestro país. Por ello, es importante no dejarnos llevar por supuestos intereses particulares que buscan presentar como crítica la situación actual. Hoy no enfrentamos una crisis de precios ni existe una crisis en el subsector.

La unidad nacional es muy importante a la ahora de ocuparnos de asuntos claves para cerrar este 2025. Por eso, no es nuevo el llamado de la Junta Directiva de Fedecacao para que se le siga comprando el cacao a los productores. Hay que mantener el compromiso de compra, garantizar que la cosecha tenga salida y que el esfuerzo de miles de familias sea valorado en un precio justo. Un grano que se siembra con trabajo, que se cuida con dedicación y que refleja el alma de nuestro campo, merece siempre un mercado que lo reconozca y lo sostenga.

No podemos dividirnos para enfrentar amenazas tan nocivas como el contrabando de cacao, un problema que golpea la economía campesina y distorsiona el mercado interno. Este flagelo no solo pone en riesgo los ingresos de los productores colombianos, sino que también amenaza la calidad y la reputación de nuestro grano. Esta es una sombra que debemos combatir con unidad, con control efectivo de las autoridades y con el compromiso del sector privado y de la sociedad en general. Defender el cacao colombiano también significa cerrar la puerta a lo ilegal y fortalecer lo nuestro.

De igual manera, la reglamentación europea en materia de deforestación y trazabilidad plantea un reto que no podemos ignorar. Esta normativa exige que el cacao exportado hacia Europa cumpla con criterios ambientales y de transparencia que van más allá del grano en sí: nos piden demostrar que la producción no está vinculada a la deforestación y que cada paso de la cadena es verificable. Lejos de ser un obstáculo, este es un desafío que debemos asumir con responsabilidad y visión de futuro. La Federación ya trabaja para acompañar a los productores en este camino, generando confianza en los mercados internacionales y asegurando

que el cacao colombiano se consolide como un producto sostenible y competitivo.

Por eso insistimos, en que debemos ocuparnos de lo importante. No podemos permitir que la división fragmente lo que nos ha costado tanto construir. Este es el momento de mirar hacia adelante, de trabajar hombro a hombro, de sumar esfuerzos y de recordar que, más allá de las diferencias, nos une un mismo propósito: la dignificación de la vida campesina y el fortalecimiento de la cacaocultura como motor de desarrollo rural.

Fedecacao continuarán defendiendo con firmeza los intereses del gremio y trabajando de manera decidida por la productividad, la sostenibilidad y el crecimiento de la cacaocultura colombiana. La unión de todos es la mayor garantía para asegurar un futuro sólido para nuestro campo.

**Ñapa 1:** La producción sigue creciendo gracias a las hectáreas renovadas en años anteriores con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Fondo Nacional del Cacao lo que trae mayores beneficios hoy en día. De la misma manera, el compromiso permanente del servicio de extensión que acompaña a los productores que solicitan el asesoramiento para sacar adelante sus plantaciones, tiene como impacto la adopción de mejores prácticas agronómicas, entre ellas, el manejo de plagas y enfermedades y la nutrición de los cultivos.

**Ñapa 2.** Los caminos están abiertos para trabajar de manera articulada y construir juntos. Sin embargo, quienes insistan en la difamación, la calumnia o la desinformación deben saber que prevalecerán las acciones legales. Por ello, la Junta Directiva Nacional, unida, seguirá defendiendo el trabajo realizado en beneficio de los cacaocultores colombianos.



Periódico de Fedecacao - Fondo Nacional del Cacao

**Año 17 - No. 84 ISSN 2711-2632**

FEDECACAO Calle 31 No. 17 - 27 - PBX (57) (601) 3273000  
Bogotá - Colombia  
[www.fedecacao.com.co](http://www.fedecacao.com.co)



**Director:**  
Eduard Baquero López  
Presidente Ejecutivo

**Edición**  
María Victoria Correa  
Coordinadora de Comunicaciones

**Diagramación:** Javier Nieto

**Paute con nosotros**  
María Victoria Correa  
[maria.correa@fedecacao.com.co](mailto:maria.correa@fedecacao.com.co)  
(601) 327 3000 ext. 107

**Junta Directiva**  
Miembros principales y suplentes:

Evelio de Jesus González Agudelo (Presidente- Antioquia) - Cesar Augusto Jaramillo Muñoz (Suplente)  
Guillermo Herreño Sedano (Principal Santander) - Luis Edmundo Davila Guerrero (Suplente)  
Elda Esneda Daza Piedrahita (Principal Arauca) - Alirio Antonio Rios Gomez (Suplente)  
Marco Tulio Caupaz Ledesma (Principal Huila) - German Domingo Castillo Cabezas (Suplente)  
Noe Mantilla Rodríguez (Principal Santander) - Martha Cecilia Cubillos Mejía (Suplente)  
Sotero Arenas Pico (Principal Santander) - Marcelina Cala Perez (Suplente)  
Isaías Alvarez Ramirez (Principal Santander) - Joaquín Díaz Galvis (Suplente)  
Dagoberto Ortiz Bermeo (Principal Tolima) - María Claudina Torres (Suplente)



# Fedecacao presente en el V Seminario Internacional de la Cadena Cacao-Chocolate

**C**iudad de México fue el escenario del V Seminario Internacional: “Sostenibilidad de la Cadena de valor Cacao-Chocolate” un evento que reunió a expertos, productores y líderes gremiales de toda Latinoamérica. En representación de Colombia, la cacaocultora Mabel Sánchez, reconocida líder del municipio de

Chaparral, Tolima, tuvo una destacada participación que dejó en alto el nombre del país y de las mujeres rurales.

Durante su intervención, Sánchez resaltó el papel transformador que la mujer viene desempeñando en el desarrollo de la cacaocultura colombiana. “Hoy, la mujer no solo cultiva cacao, sino que también toma de-

cisiones estratégicas que impactan directamente en el posicionamiento del cacao en la economía rural”, afirmó. Su mensaje fue claro: el liderazgo femenino está cambiando la forma en que se produce, se valora y se comercializa el cacao colombiano.

La cacaocultora también celebró los avances en inclusión dentro del gremio, destacando que Fedecacao ha abierto espacios para que las mujeres participen activamente en las diferentes instancias de decisión. “La visión de la mujer está transformando el campo, aportando innovación, sostenibilidad y una nueva sensibilidad hacia el cultivo del cacao”, agregó.

El seminario también contó con la participación del Gerente Técnico de Fedecacao, ing. Luis Eduardo Lopez, quien presentó una ponencia sobre el panorama actual de la producción de cacao en Colombia. En su exposición, destacó el papel del gremio en el fortalecimiento de la cacaocultura nacional, subrayando las bondades del Fondo Nacional del Cacao, recursos que provienen de los mismos agricultores, que impulsa la capacitación, el acompañamiento técnico, la investigación práctica y el mejoramiento de las activi-



dades de cosecha, beneficio y transformación del grano; así mismo destacó que en los últimos 15 años, Colombia ha vivido una verdadera transformación en subsector cacaotero.

La producción nacional de cacao se ha duplicado, reflejando el esfuerzo conjunto de productores, el gobierno, las asociaciones y el gremio como tal. Este crecimiento ha permitido que el país pase de ser un importador neto a convertirse en un exportador con balanza comercial positiva. No solo se exporta grano seco, sino también productos transformados y semitransfor-

**Participación del ingeniero**  
Luis Eduardo López.

mados, lo que evidencia un avance significativo en la cadena de valor y en la capacidad de innovación del subsector.

Este encuentro internacional no solo permitió compartir experiencias y conocimientos, sino también reafirmar el compromiso de Colombia con una cacaocultura más equitativa, sostenible y con fuerte liderazgo femenino.

La participación de nuestra líder Mabel Sánchez y del ing. Luis Eduardo Lopez, se dio por una gentil invitación de la Cámara de Diputados de México.

**Participación de la Sra. Mabel Sanchez,** con ella, Alejandra Figueroa de Guatemala, Magda Damaris Hernandez de México y Sophie Vanderbecken de Bulgaria.

**La señora Mabel Sánchez** junto con la diputada Leticia Barrera Maldonado, presidenta de la Comisión de Desarrollo y Conservación Rural, Agrícola y Autosuficiencia Alimentaria de la Cámara de Diputados de México.





# Innovación, emprendimiento y liderazgo

## La fuerza femenina del cacao colombiano

Por: María del Campo

Fotografías: Alejandra Farfán

Cuando una mujer cacaocultora se sienta a soñar con su negocio, está pensando mucho más que en vender cacao o chocolate: está pensando en el futuro de su familia, en el orgullo de su comunidad y en el valor de cada grano que cultiva con amor. Por eso, ver cómo ha crecido nuestro Programa de Innovación y Emprendimiento Femenino del programa de apoyo a la comercialización de Fedecacao- Fondo Nacional del Cacao es, para mí, una historia que merece contarse.

Todo empezó en 2020 con un taller que llevaba un nombre que aún me emociona: “*La esencia del cacao, reflejado en las mujeres*”. Fue un primer paso, una chispa que encendió la idea de que nosotras, desde el campo, podíamos fortalecer nuestras habilidades, crecer como empresarias y, sobre todo, abrir caminos de liderazgo.

Con el tiempo, el programa se fue enriqueciendo. Entre 2021 y 2022 sumamos conocimientos en mercadeo y ventas, pero descubrimos que hacía falta más: entender la gestión estratégica, la importancia de la innovación, el comercio electrónico y el marketing digital. Hoy, el PIEF tiene ocho sesiones —presenciales y virtuales— y acompaña a mujeres en todo el país, ayudándolas a consolidar sus emprendimientos y a proyectarlos al mundo.

Este año, 125 mujeres cacaocultoras y emprendedoras han pasado por el programa. Ellas no solo aprenden, sino que com-



parten experiencias y fortalecen su confianza. Muchas ya participan en espacios de decisión en sus asociaciones y cooperativas; otras lideran procesos de transformación de cacao en productos terminados que hoy se venden en ferias y mercados especializados.

Pero el PIEF no camina solo. Desde 2023 nació el

Círculo de Codesarrollo, un espacio hermoso donde las productoras se reúnen para intercambiar ideas, encontrar soluciones a sus retos y tejer alianzas. Allí, la palabra clave es solidaridad. Una mujer que ya superó una dificultad se convierte en apoyo para otra que está atravesando ese mismo camino. Así, juntas, aprendemos que el liderazgo no

es solo hablar fuerte, sino escuchar, comprender y construir comunidad.

Este modelo, inspirado en la Escuela de Empresarios de Quebec, ha demostrado que cuando nos unimos, crecemos más rápido y con bases más firmes. Tanto ha sido su éxito que en 2025 también se sumarán hombres y jóvenes cacao-

cultores, porque la equidad y la colaboración no tienen género.

A nivel nacional, cada vez somos más las mujeres que ocupamos espacios en toda la cadena de valor: desde la siembra hasta la comercialización. Somos parte de las juntas directivas, participamos en ferias y representamos a Colombia en escenarios globales. Nuestro liderazgo no es casualidad: es fruto de años de trabajo, formación y del apoyo de programas que creen en nosotras.

Yo lo he visto y lo seguiré diciendo: cuando una mujer se fortalece, toda la comunidad florece. El cacao colombiano no solo es reconocido por su sabor y calidad, sino también por las historias de resiliencia y emprendimiento que lo acompañan. Y allí, en cada fruto, late el esfuerzo de cientos de mujeres que decidieron transformar su vida y la de quienes las rodean.



**Cacaocultora Magnolia Gómez**  
en la Oficina Regional de Bucaramanga.



**Taller de marketing digital y fotografía** con celular en Garzón, Huila.



**Cacaocultora Lina Cala**  
en la Oficina Regional de Bucaramanga.



# ¡Más de 65 MIL razones para estar orgullosos!

**Por: Jorge Bedoya**  
Presidente de la Sociedad  
de Agricultores de Colombia - SAC

**E**n diciembre de 2025 Fedecacao cumplirá 63 años de defender, representar y siempre trabajar por el bienestar de las más de 65 mil familias cacaocultoras que tiene nuestro país.

Este espacio que, muy generosamente me han brindado para compartir algunos mensajes, no alcanzará para expresar el respeto y admiración que tenemos en la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC por ustedes, por su democracia, su tenacidad, la contribución que realizan diariamente a la ocupación pacífica de muchos territorios rurales, el constante fortalecimiento de su gremialidad, la atención dedicada a los productores, el cuidado de los recursos parafiscales a su cargo y por supuesto por dejar tan alto el nombre de Colombia en los mercados internacionales.

Cuando he tenido la oportunidad de acompañarlos y conversar con muchos de ustedes en sus congresos, reuniones de junta directiva, en Chocoshow y claro en el territorio, siempre me ha resultado muy grato ver el compromiso que tienen con nuestro país, con la defensa de la democracia, sus instituciones y por supuesto de lo importante que resulta para ustedes el fortalecimiento de Fedecacao y la participación de ustedes en los espacios democráticos que brinda su Federación.

Recuerdo que después de participar en la celebración del día del Cacaocultor en Bucaramanga el pasado mes de abril, camino al aeropuerto me fui conversando con uno de los líderes del equipo técnico de la Federación y el Fondo, responsable de llegar con sus colaboradores y con las herramientas de asistencia técnica, a todas las esquinas de la Colombia cacaotera.

Que grato conocer esas historias de trabajo en equipo, de fortalecimiento de la unidad sectorial y sobre todo de presencia institucional permanente en zonas donde en muchos casos no hay presencia del estado. ¡Que orgullosos se deben sentir ustedes porque en los últimos 10 años la atención de Fedecacao y el Fondo Nacional del Cacao se haya prácticamente duplicado llegando en el 2024 a más de 500 municipios.

Que el año pasado se hayan realizado más de 52 mil visitas y se hayan capacitado más de 20 mil personas, sin duda alguna, son logros fruto de un gran trabajo en equipo.

Y no puedo dejar de resaltar algo que es de la esencia de la gremialidad colombiana y por lo que ustedes son un ejemplo para muchos otros sectores: La democracia cacaocultora. Con una gran participación en las urnas y con más de 41 mil votos en el proceso electoral de 2022, eligieron a más de 600 productores como sus representantes en los comités departamentales, municipales e intermunicipales.

Sin duda alguna el contexto político nacional e internacional, sumado a la volatilidad de los mercados mundiales de productos agrícolas, el cambio climático, la desafortunada condición de inseguridad en muchos de los territorios rurales de nuestra querida Colombia, la estigmatización permanente contra la gremialidad colombiana por parte de funcionarios del gobierno nacional y la proximidad del proceso electoral en el que elegiremos un nuevo Presidente y un nuevo Congreso de la República, son asuntos que nos afectan y nos deben importar a todos.



**“Respetados y admirados cacaocultores, ustedes y su Federación son ejemplo para todo nuestro sector. Que los resultados que han obtenido en estos primeros 63 años sean fuente de motivación para fortalecer aún más su compromiso con la democracia cacaocultora, con su Federación y con su equipo de colaboradores”.**

Y por estas razones, es que tenemos el deber ciudadano de continuar fortaleciendo nuestras instituciones, nuestra identidad gremial y de participar activamente en los espacios democráticos que nos brinda la constitución, exigiendo siempre el respeto por el derecho a la libre asociación, pilar de la creación de los gremios de la producción.

Respetados y admirados cacaocultores, ustedes y su Federación son ejemplo para todo nuestro sector. Que los resultados que han obtenido en estos primeros 63 años sean fuente de motivación para fortalecer aún más su compromiso con la democracia cacaocultora, con su Federación y con su equipo de colaboradores.

El año 2026 será determinante para el futuro de nuestro país, de nuestra democracia y del agro colombiano. Que los retos que se nos vienen también sean fuente de motivación para fortalecer la unidad gremial y sectorial que han alcanzado durante más de seis décadas y que hacen que hoy las más de 65 mil familias cacaocultoras tengan miles de razones para sentirse orgullosas de ser representadas por Fedecacao.

Saben que en la SAC encontrarán siempre un gran aliado.

**Jorge Bedoya,**  
presidente de  
la Sociedad de  
Agricultores de  
Colombia - SAC.



# Exploremos nuestras regiones



## Oficina Regional Muzo

**E**n Boyacá, el Fondo Nacional del Cacao realizó un Día de Campo sobre cosecha, beneficio, calidad y comercialización del cacao, fortaleciendo la producción regional. Además, se abordó el tema de institucionalidad cacaotera.



## Oficina Regional Meta

**F**edecacao y la Fundación Alisos realizaron una Gira Regional de Intercambio de Experiencias en Prácticas Agroecológicas para el Cultivo de Cacao, reuniendo productores de Caquetá, Guaviare, Putumayo y Meta. Los asistentes conocieron experiencias exitosas de organización y compartieron saberes sobre prácticas agroecológicas, manejo de postcosecha y calidad del grano, fortaleciendo la sostenibilidad y competitividad de la cacaocultura amazónica.

## Oficina Regional Bucaramanga

**E**l programa de innovación y emprendimiento dirigido a mujeres cacaocultoras y chocolateras artesanales, desarrollado Bucaramanga, culminó con resultados transformadores tanto a nivel técnico como humano. Esta iniciativa brindó herramientas para mejorar los procesos de transformación del grano de cacao y sembró confianza, inspiración y sentido de pertenencia en cada una de las participantes.



## Oficina Regional Cúcuta



**R**ealizamos dos cursos técnicos para 50 familias en El Carmen y Hacarí, Norte de Santander, en manejo integrado del cultivo de cacao y calidad del grano, fortaleciendo la formación técnica y el proceso de transformación.

## Oficina Regional El Socorro

**A**poyamos el primer concurso municipal de Desengrullado de Cacao en Santana, Boyacá, capacitando a productores en técnicas y reglamentación de la actividad. Evidenciamos el talento de nuestros campesinos y la diversificación agrícola de la región.



## Oficina Regional San Vicente



**E**l Comité Municipal de Cacaoteros de San Vicente de Chucurí, Santander, se reunió para ayudar a construir las estrategias a implementar en el Plan de Inversiones y Gastos 2026 del Fondo Nacional del Cacao. Se abordaron temas para mejorar la producción, acceso al financiamiento, la implementación de sistemas agroforestales, adaptación al cambio climático, técnicas de extensión rural y el fortalecimiento social de los grupos poblacionales.



## Oficina Regional Saravena

**I**Estamos en el corazón de Arauca! Tras las inundaciones que sufrió este departamento, nuestro equipo se sumó a la jornada "Manos Solidarias" en Saravena, Arauca, con el fin de ayudar con tareas de limpieza, aseo, remoción de escombros y rehabilitación de cultivos de cacao, luego de las intensas lluvias de los últimos meses.

## Oficina Regional Tumaco

**E**n la comunidad indígena Piguambi Palangala, Tumaco, Fedecacao desarrolló un curso técnico especializado en manejo integrado del cultivo de cacao a 30 familias en poda, injertación y manejo de plagas, impulsando la calidad y sostenibilidad de la producción cacaotera local.







### Oficina Regional Valle del Cauca

Realizamos curso técnico sobre el manejo integrado del cultivo de cacao, con la participación de 25 productores provenientes de diversos municipios del norte del Cauca. Esta iniciativa busca fortalecer las capacidades técnicas de los cacaocultores, promoviendo prácticas sostenibles y eficientes que contribuyan al mejoramiento de la producción.

### Oficina Regional Garzón

En la vereda La Piragua, Timaná, Huila, el Fondo Nacional del Cacao realizó una demostración de método dirigida a productores cacaoteros y a nuevos agricultores interesados en establecer el cultivo de cacao como una alternativa económica en zonas bajas marginales cafeteras.



### Oficina Regional Tolima

En Melgar, Tolima, Fedecacao llevó a cabo un curso técnico en las veredas Inalí y Buenavista, recuperando la tradición cacaotera local. Los productores aprendieron el manejo integrado del cacao bajo sistemas agroforestales, prácticas de sostenibilidad y resiliencia, impulsando la producción y consolidando la identidad cacaotera de la región.



### Oficina Regional Rionegro

En Lebrija, Santander, Fedecacao y la Alcaldía realizaron una alianza que beneficiará a 50 familias con insumos, asistencia técnica y capacitación, y que llevará por primera vez al municipio al Chocoshow en Bogotá, para que los chocolateros del municipio puedan promocionar, comercializar y posicionar sus productos de chocolate de mesa, chocolatería fina y artesanías del cacao.



### Oficina Regional Gigante

Desarrollamos un curso técnico en La Plata, Huila, enfocado en el beneficio y la calidad del grano de cacao, con el objetivo de fortalecer las capacidades de los productores y mejorar la calidad del producto final. Participaron 30 cacaocultores.

### Oficina Regional Carmen de Chucurri

Estamos en el corazón de Santander! Realizamos Día de Campo en San Juan Bosco de la Verde, con 50 productores de El Carmen de Chucurí, Simacota y Santa Helena del Opón de Santander. Los asistentes aprendieron sobre desarrollo productivo y sostenible del cultivo de cacao, como podas de manejo, nutrición y fertilización, características de clones regionales, sistemas agroforestales y control sanitario.



### Oficina Regional Yacopí



El Fondo Nacional del Cacao realizó un taller de calidad y transformación artesanal del cacao en los municipios de Yacopí y La Palma, Cundinamarca. Participaron 20 productores y transformadores, con el objetivo de mejorar sus conocimientos sobre la calidad del grano y su aprovechamiento en productos de chocolatería con valor agregado.

### Oficina Regional Movil

Realizamos un Día de Campo en la finca Canaán, vereda Sierra Morena, Ciénaga, Magdalena. Con más de 55 productores. La jornada incluyó estaciones técnicas de manejo agronómico del cacao y contó con el apoyo del ICA, Agrosavia y Banco Agrario, promoviendo el intercambio de experiencias y fortalecimiento del trabajo colaborativo.



### Oficina Regional Tame

En la vereda Baja Arenosa, Tame, 11 cacaocultores participaron en la Escuela Cacaotera aprendiendo a elaborar abonos orgánicos y fertilizantes para mejorar sus cultivos.

### Oficina Regional Apartadó

El Fondo Nacional de Cacao realizó un día de campo en San José de Apartadó, Antioquia, con 52 productores, quienes recibieron formación en comercialización y calidad del grano de cacao, fortaleciendo sus procesos de cosecha y beneficio.





# EL CACAOCULTOR

Adriana es una agricultora incansable, comprometida con el manejo cultural del cultivo, por lo que considera esenciales las labores de poda, injertación, fertilización y control fitosanitario.

del mes

Por: Wilson Reyes Rozo Serrano

Extensionista  
Fondo Nacional del Cacao

Adriana Pérez Mañosca es una cacaocultora del municipio de Paicol, en la vereda Alto San Miguel, en su finca Alemania, departamento del Huila, en donde vive y trabaja arduamente todos los días desde que el sol muestra su alba en la cima de la cordillera. Lleva unos ocho años aproximadamente siendo cacaocultora.

La finca es una herencia de su padre y, con mucho esfuerzo, junto con sus hermanos y esposo, viven del cultivo de cacao y sus derivados, como lo son chocolate de mesa, jabones, cremas faciales y capilares, y chocolatinas, con la marca denominada Cacao del Viento.

Ella realiza labores como recolección, desgranado y control fitosanitario. La finca es un medio de conservación del medio ambiente, cuidando de esta manera la flora y la fauna nativas existentes en la región. Adriana es una cacaocultora inquieta y dispuesta a recibir los avances tecnológicos en su cultivo para generar mayor productividad y obtener mayores ingresos económicos para el bienestar de ella y su familia.

En la actualidad, en la finca la acompaña su esposo, quien es el encargado de la tostión y molienda del grano para obtener sus derivados. Su finca es una parcela demostrativa para la zona cacaotera, además por su ubicación estratégica y cercanía con el casco urbano del municipio de Paicol, sirviendo de sitio de capacitaciones y experimentos.

Adriana es una agricultora incansable y dedicada a su cultivo, esforzándose porque su plantación tenga las mejores condiciones en cuanto al manejo cultural.

Es por eso que las labores de poda, injertación, fertilización y manejo o control fitosanitario son lo esencial y prioritario en su cultivo, teniendo en cuenta que la zona es bastante atacada por plagas y enfermedades como monilia, escoba de bruja, cocliyo y carmenta negra, afectando significativamente la productividad y calidad del grano de cacao. Pero eso no es un impedimento para obtener un muy buen producto.

Además, Adriana está certificada en las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), implementadas por Fedecacao y certificadas por el Instituto Colombiano Agropecuario

(ICA). Agradece a la Federación Nacional de Cacaoteros – Fondo Nacional del Cacao y a sus extensionistas por las muy buenas asistencias técnicas y capacitaciones que le brindan en cuanto al cultivo de cacao y transformación del grano, asistiendo a todas ellas y muy dispuesta a prestar su finca para que se realicen allí capacitaciones para otros productores, para que también adopten la tecnología.

Desea posicionar su finca como una parcela demostrativa para ir innovando cada día más y ser una cacaocultora muy servicial y útil a la cacaocultura del municipio y departamento.

La Federación Nacional de Cacaoteros – Fondo Nacional del Cacao reconoce el esfuerzo, compromiso y dedicación que la señora Adriana ha tenido en su cultivo y en la adopción del paquete tecnológico y la tecnología que se le ofrece, y le seguirá prestando la asistencia técnica y acompañamiento para el buen manejo cultural de su plantación y el bienestar del cacaocultor, para que se puedan establecer otras hectáreas de cacao con clones regionales de buen sabor y aroma, como con las que ya cuenta en su predio, teniendo en cuenta que **el cacaocultor es lo primero.**

# Adriana Pérez Mañosca



Adriana Pérez Mañosca, cacaocultora del municipio de Paicol, en la vereda Alto San Miguel, Huila.

## Una vida dedicada al cacao en Paicol



# Diario de un extensionista

## La fuerza femenina del Huila que impulsa la cacaocultura: Yessica Fernanda Sánchez Oso

**Por: Alejandra Farfán**  
Administradora de Oficina

Desde el mes de marzo, en la Oficina Regional Garzón y Gigante hace presencia, con el cargo de jefe de oficina regional, Yessica Fernanda Sánchez Oso, una mujer con una amplia trayectoria laboral en el sector cacaotero, hija de cacaocultores y apasionada por cada una de las labores de este cultivo y de todos los procesos que, con mucho amor, este permite realizar.

No solo es una mujer que se viste elegante, es una mujer que se pone botas y sombrero, dispuesta siempre a brindar conocimientos y, así mismo, a aprender de cada uno de nuestros productores. Tiene una personalidad muy definida y unos objetivos muy claros; desde el primer momento en que tuvo contacto con cada uno de los funcionarios de esta oficina, dejó en claro que no llegaba a ser más que otros ni a imponer situaciones. Llegó con una gran sonrisa y dispuesta a trabajar por todos los cacaocultores de la región, enfocada en el crecimiento personal, familiar y laboral de cada una de estas familias y, así mismo, a trabajar en equipo en búsqueda de mejores proyecciones cacaoteras en el Huila.

Yessica Fernanda Sánchez Oso nació en el municipio de Gigante, Huila, amada y criada por dos personas que se dedicaron a mostrar con ejemplo que el trabajo en el campo, con mucho amor, siempre sería



mucho mejor. Creció entre árboles de cacao, aprendiendo de forma empírica los cuidados de cada árbol que ha sido el sustento de su familia. Ha cumplido con sus etapas educativas a cabalidad y es madre de un hermoso niño que, a su corta edad, disfruta estar en medio de las plantaciones de cacao. Sus proyectos profesionales siguen llevándose a cabo y tiene grandes

**Yessica Fernanda Sánchez Oso,**  
Jefe de Oficina Regional Garzón y Gigante.

ideas y expectativas con respecto al trabajo que se realiza con la Federación Nacional de Cacaoteros por el Huila.

En tan poco tiempo, Yessica se ha ganado el cariño y respeto del equipo de trabajo de la Oficina Regional Garzón y Gigante, pues divide su tiempo entre las labores de oficina y, por supuesto, en las labores de campo. Se le ha considerado

una gran líder, con quien se ha podido hablar de forma sincera y concreta, con quien se pueden proponer ideas y con quien también se tienen espacios de charlas personales. Siempre tiene palabras muy dicentes según la conversación y, por supuesto, no deja de lado su forma jocosa, que ha hecho que, más que un equipo de trabajo, nos podamos sentir en familia.

Los cacaocultores que han tenido la fortuna de trabajar con ella en sus proyectos laborales anteriores, al verla portando el uniforme de Fedecacao, se alegran y le manifiestan apoyo total en cada actividad y proyecto que vaya a realizar, pues dicen que es una excelente profesional, pero, sobre todo, un gran ser humano. Yessica se ha tomado la tarea de ir conociendo a las familias cacaocultoras de los municipios que se atienden por la Oficina Garzón y Gigante, así como de motivar a aquellos campesinos que quieren iniciar en este proyecto tan bonito. Y no solo a quienes quieren ser parte de este gremio, sino también a todos aquellos que se han tomado la tarea de transformar y darle ese valor agregado a sus productos, para que continúen capacitándose y compartan sus experiencias, pues ella también hace parte de ese gremio de emprendedores que se arriesgan el todo por el todo.

Los productores han manifestado el agradecimiento a la Federación Nacional de Cacaoteros por la nueva jefa, porque llegó a la oficina una mujer bien preparada, una mujer de la región que conoce las problemáticas y que le apuesta el 100 % al crecimiento de la zona. Y los funcionarios de la oficina también damos gracias a Dios y a la Federación por permitir que una mujer nos lidere con tanto profesionalismo, entrega, amor y alegría que se contagia. Estamos plenamente seguros de que junto a ella trabajaremos con pasión, entrega y sinceridad plena por nuestros cacaocultores.



# Impulsamos la conservación de los Parques Nacionales Naturales y la transformación de las familias cacaocultoras en Córdoba



**Por: Iván Darío Goetz**  
Supervisor Nacional Fedecacao

Con la ejecución del Convenio 010-2020 entre KFW, Parques Nacionales Naturales (PNN) y la Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO), se ha cambiado el panorama social, económico y ambiental en los municipios de Tierralta, San José de

Uré y Puerto Libertador, zonas aledañas al Parque Nacional Natural Paramillo.

Desde 2020, el Convenio ha beneficiado a 227 familias campesinas a través de la implementación y mejoramiento de sistemas agroforestales de cacao y plátano en 285,5 hectáreas, promoviendo la conservación de los bosques y la sostenibilidad productiva.

En el marco de los planes operativos 002-2020, 007-2023 e IX-2024, se suscribieron 227 acuerdos de conservación, entregado materiales, herramientas e insumos, y acompañado a los productores con capacitaciones, giras técnicas y asistencia técnica en cacao especializada. Como resultado, se han establecido 199,5 hectáreas de siembra nueva, 79 hectáreas de sosteni-

miento y 7 hectáreas en renovación, fortaleciendo la economía local y mejorando la calidad del cacao.

La coordinación entre Fedecacao, KFW, PNN y Patrimonio Natural ha permitido el cumplimiento del 100% de las metas propuestas, consolidando un modelo de gobernanza local que une la protección ambiental con el desarrollo comunitario.

“Desde 2020, el Convenio ha beneficiado a 227 familias campesinas a través de la implementación y mejoramiento de sistemas agroforestales de cacao y plátano en 285,5 hectáreas”.

“Desde Fedecacao agradecemos a Parques Nacionales y a KFW por su apoyo y articulación. Este convenio demuestra que el trabajo conjunto permite alcanzar grandes resultados, y esperamos seguir fortaleciendo esta alianza en beneficio de todos los productores cacaoteros”, destacó Eduard Baquero López, presidente ejecutivo de Fedecacao.

Los campesinos, protagonistas de este proceso, han demostrado que el compromiso con la conservación puede ir de la mano del progreso económico y social. Su participación activa ha fortalecido la cohesión social, incrementado sus ingresos y protegido la biodiversidad del PNN Paramillo.

Este convenio se consolida como un referente de cómo la articulación entre comunidades campesinas e instituciones puede generar un verdadero impacto en los territorios. Gracias al esfuerzo conjunto, hoy es posible hablar de un modelo que protege la biodiversidad del Parque Nacional Natural Paramillo, fortalece los sistemas productivos de cacao y mejora las condiciones de vida de las familias que lo cultivan. La experiencia demuestra que cuando la conservación ambiental se integra con el desarrollo social y económico, se construyen bases sólidas para un futuro más verde, justo y próspero en las regiones cacaoteras del país.





Por: **Óscar Darío Ramírez**  
Director de Transferencia

Como parte de las actividades del programa de Transferencia de Tecnología del Fondo Nacional del Cacao, en el último semestre del año se puso en marcha un ambicioso plan para aumentar la productividad del cultivo de cacao y fortalecer las capacidades de 10.000 cacaocultores en igual número de hectáreas en las principales regiones productoras del país. La estrategia busca la adopción de las prácticas de nutrición por parte de los cacaocultores colombianos, mejorar los rendimientos de los cultivos y garantizar la sostenibilidad de los sistemas agroforestales.

La campaña de nutrición fue aprobada por la Comisión de Fomento Cacaotero en su sesión del mes de julio y su decisión se sustentó en los excelentes ingresos provenientes de la Cuota de Fomento cacaotero que en el año 2024 superaron todos los promedios históricos, razón por la que se atendió la necesidad sentida de los cacaocultores reinvertiendo los excedentes en las regiones productoras de cacao del país en proporción a la producción regional. Igualmente, durante el presente año también se vienen apoyando 1.500 hectáreas de siembra nueva y mas de 3 mil en modernización de plantaciones las que aparte de la asesoría técnica por parte de los técnicos extensionistas y el conocimiento, reciben apoyo con insumos, mano de obra, material vegetal, fertilizantes y enmiendas, entre otros.

Para la reinversión de los recursos de la Cuota de Fomento Cacaotero la Comisión de Fomento Cacaotero tiene en cuenta principalmente la normatividad y las leyes, pero también aspectos técnicos y de política nacional que en el acuerdo de competitividad de la cadena cacao chocolate busca incrementar la producción con base en la renovación de las plantaciones envejecidas, las siembras nuevas y sobre todo incrementar prácticas de manejo del cultivo como manejo semanal de la Monilia e incentivar la fertilización para poder producir más lo que de paso ayuda a mitigar los efectos de la volatilidad típica de los precios del grano.



## Fondo Nacional del Cacao lanza campaña de nutrición para el cacao colombiano

Volviendo al programa de nutrición, se contempla un esquema de fertilización balanceada acompañado de asistencia técnica integral, que permita a los productores optimizar el manejo nutricional de sus fincas sin comprometer la conserva-

ción del medio ambiente. El fortalecimiento de capacidades técnicas será el eje central del proceso, mediante visitas individuales, capacitaciones grupales, días de campo y un foro nacional, espacios diseñados para consolidar conocimientos prácticos y garantizar un impacto directo en la productividad y calidad del grano. Además de los métodos individuales y grupales de extensión también se implementan estrategias masivas de difusión del conocimiento como cuñas radiales, videos y espacios radiales.

Las plantas de cacao tienen la capacidad de producir más de dos toneladas por hectárea pero para lograrlo deben recibir buena poda, manejar las plagas y enfermedades y estar bien alimentadas. Considerando que en Colombia no es muy frecuente la costumbre de fertilizar o abonar es muy importante capacitar a las familias cultivadoras y contarles claramente cuales son las ventajas de nutrir responsablemente los árboles para obtener mejores ingresos y garantizar la sostenibilidad de la finca.



De esta manera se arrancó en el segundo semestre con un total de 10.000 hectáreas de cacao que recibirán un plan nutricional, orientado a incrementar la productividad y generar mayor estabilidad económica para las familias cacaocultoras. El alcance será nacional, llegando a 20 departamentos: Santander, Antioquia, Arauca, Tolima, Meta, Nariño, Huila, Cesar, Norte de Santander, Putumayo, Cauca, Caldas, Boyacá, Córdoba, Cundinamarca,

Bolívar, Caquetá, Casanare, Risaralda y Valle del Cauca, departamentos responsables del 99 por ciento de la producción nacional.

Con estas acciones, el Fondo Nacional del Cacao reafirma su compromiso de trabajar por la productividad, la sostenibilidad y el crecimiento de la cacaocultura colombiana, llevando transferencia de tecnología y conocimiento directamente a las manos de quienes cultivan este fruto ancestral.







# Así avanza el posicionamiento del cacao colombiano a nivel nacional e internacional

Por: Equipo Programa de Apoyo a la Comercialización

El Programa de Apoyo a la Comercialización del Fondo Nacional del Cacao tiene como objetivo impulsar la transformación sostenible de la cacaocultura colombiana, brindando un acompañamiento integral a las familias productoras. Sus acciones se desarrollan en dos grandes líneas de proyectos, cada una con ejes y actividades definidas. En esta ocasión, nos enfocaremos en el Proyecto 1: Posicionamiento del cacao colombiano a nivel nacional e internacional.

## Ejes de trabajo del Proyecto 1

**1 Eje de Fortalecimiento de capacidades técnicas en cosecha, beneficio y calidad:** incluye cursos técnicos, días de campo, visitas individuales, demostraciones de método y escuelas cacaoteras, orientadas a mejorar la calidad del cacao colombiano.

**2 Eje de Fortalecimiento socioempresarial de organizaciones de productores:** contempla actividades como talleres sobre mercados y comercialización sostenible, gestión estratégica y comercial para asociaciones y cooperativas, círculos de codesarrollo, programas de comercio electrónico y marketing digital, así como iniciativas de innovación y emprendimiento femenino.

**3 Eje del Laboratorio de evaluación física y sensorial:** desarrolla jornadas de capacitación y calibración de paneles de catadores, entrenamiento de nuevos panelistas, análisis de muestras y preparación de chocolates para eventos de promoción.

**4 Eje de posicionamiento del cacao colombiano:** promueve y difunde los atributos de calidad, sostenibilidad e impacto socioeconómico del cacao en las regiones productoras, a través de actividades estratégicas que detallamos a continuación.

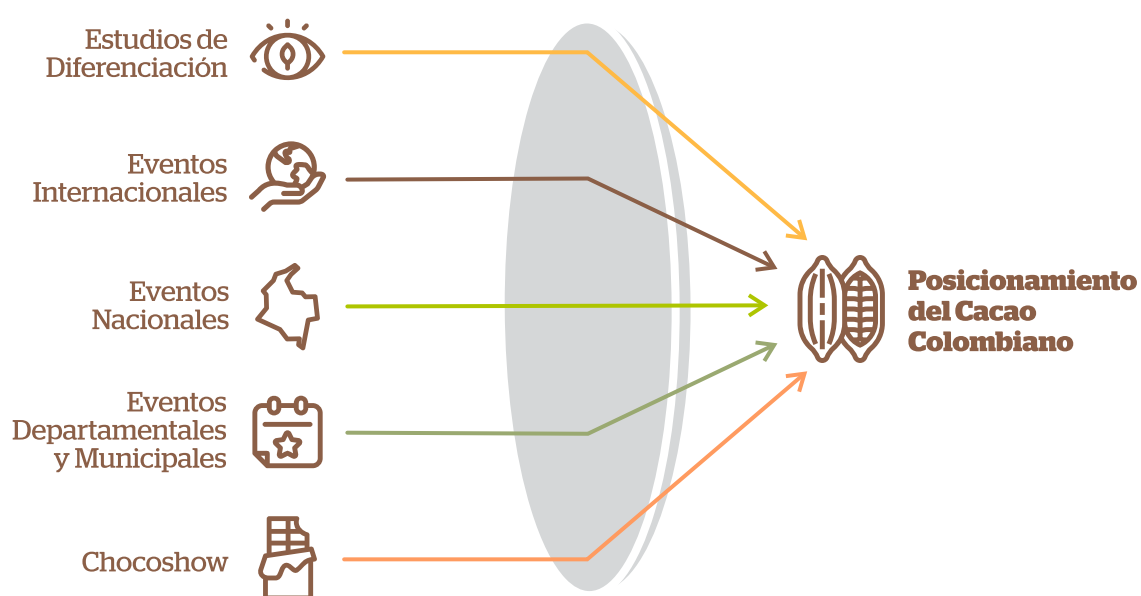
## Actividades clave del eje de posicionamiento del Cacao Colombiano

### 1 Estudio de diferenciación por origen

El “Pacto por el Crecimiento y la Generación de Empleo del sector cacaotero” identificó como cuello de botella el bajo posicionamiento internacional del cacao colombiano como “cacao fino y de aroma”, de acuerdo con la Organización Internacional del Cacao (ICCO). Para enfrentar este reto, se adelantan consultorías y acciones orientadas a aprovechar las herramientas de la Super-

intendencia de Industria y Comercio (SIC), en particular los signos distintivos de interés colectivo: marcas colectivas, marcas de certificación y denominaciones de origen. En esta línea, avanza la identificación de los signos más idóneos para cada región, con trabajos en curso en la Orinoquía y en

## Eje de Posicionamiento del Cacao Colombiano a nivel Nacional e Internacional



Santander. Paralelamente, se priorizaron otras seis regiones para implementar estas figuras, con el objetivo de fortalecer la promoción del cacao colombiano en los mercados nacional e internacional.

### 2 Participación en eventos internacionales

Ante un mercado global dinámico y en constante evolución, Fedecacao – Fondo Nacional del Cacao ha fortalecido su presencia en ferias y encuentros internacionales, identificando exigencias de acceso, tendencias, barreras normativas y oportunidades para los productores. En enero de 2025 se participó en FITUR (Madrid, España), una de las mayores ferias de turismo del mundo. En mayo, se realizó un intercambio entre mujeres cacaocultoras colombianas y ghanesas (Ghana, África), con el fin de potenciar el liderazgo femenino, compartir conocimientos y promover redes de cooperación internacional.

### 3 Participación en eventos nacionales

Con el objetivo de posicionar la calidad e impacto social del cacao colombiano, participamos en eventos de

gran alcance: Expo Malocas 2025 (Villavicencio), Día del Cacaocultor (Bucaramanga) y Agroexpo 2025 (Bogotá).

### 4 Participación en eventos departamentales y municipales

Con esta actividad, Fedecacao – Fondo Nacional del Cacao respalda a los productores y a sus organizaciones solidarias en la planeación y ejecución de ferias y eventos en los niveles municipal y departamental. Estas iniciativas impulsan la comercialización del cacao y estimulan los emprendimientos locales, fortaleciendo la presencia y relevancia del sector cacaotero. Se ha participado en 21 eventos de este tipo en diferentes regiones del país.

### 5 Participación en Chocoshow 2025

Organizado por Fedecacao y Corferias, Chocoshow es una vitrina nacional e internacional que resalta la labor del cultivador de cacao y la calidad del producto colombiano. Este evento facilita el intercambio comercial, la proyección de nuevos negocios y la promoción de la innovación en el sector. La edición 2025 se llevará a cabo del 28 al 30 de noviembre.



Belquys Arenas Hernández | #SoyFedecacao

# Un ejemplo para Fedecacao

**M**i nombre es Belquys Arenas Hernández, nací en Mogotes, Santander. Soy casada y tengo dos hijos. Desde 2005, por azares del destino, mi vida tomó un nuevo rumbo: me convertí en funcionaria de Fedecacao en San Vicente de Chucurí, Santander. Algo que jamás hubiera imaginado.

En ese momento, aún no asimilaba la enorme responsabilidad y el reto al que me estaba enfrentando: ser la administradora de la oficina más grande de Fedecacao a nivel nacional. Recuerdo de manera especial la bienvenida que me dio el ingeniero Octavio Ardila Rueda, en ese entonces director de la Regional Santander: “Ojalá que cumplas la meta de 20 años al servicio de esta gran empresa”. Parecía un objetivo lejano, casi imposible,

y hoy estoy aquí. Tal vez no en el mismo cargo, pero sí con el mismo compromiso, entrega y amor por este valioso producto, por quienes lo cultivan y por esta gran organización.

Desde siempre he estado relacionada con el campo, y es que mis raíces son campesinas. Mis padres me enseñaron lo que significa cuidar la tierra, cultivarla, pero muy especialmente respetar a aquellos que día a día hacen que sea productiva.

En abril de 2023 asumí un nuevo reto como asesora de comercialización del Proyecto 301 Apoyo a la Comercialización. Convertirme en extensionista significó un giro en mi vida, lleno de expectativas, aprendizajes y desafíos. Aunque dejé atrás una etapa muy significativa, abracé esta nueva con entusiasmo y gratitud. En ese



mismo momento ingresé y hoy formo parte del Panel de Catación de la Federación Nacional de Cacaoteros.

Hoy doy gracias a la vida, a Fedecacao, a quienes confiaron en mí, a todos aquellos que han estado conmigo en este proceso —jefes, compañeros, productores, mi familia—. Siento que el objetivo se cumplió y la satisfacción es total. Conocimientos adquiridos, experiencias, grandes alegrías, momentos de frustración y tristeza, amigos, grandes recuerdos. Sigo trabajando con el mismo compromiso del primer día y, aunque ya no logre cumplir otros 20 años, sí espero poder sumar algunos años más y seguir aportando desde mis capacidades, conocimientos y experiencia a la cacaocultura colombiana desde esta gran empresa: la Federación Nacional de Cacaoteros.



**PODADERA -P126**

Podadera tradicional de una mano con mangos de acero tubular. Hoja y contrahoja estampadas. Muelle de resorte para evitar la acumulación de suciedad. Topes de goma para una mejor absorción del golpe al cortar.

AMIGO CACAOCULTOR, EN BAHCO LE OFRECEMOS LA GAMA MÁS PROFESIONAL EN HERRAMIENTAS PARA SU PRODUCTIVIDAD

PRODUCTO DISPONIBLE EN LAS PRINCIPALES TIENDAS

REPRESENTANTE DE VENTAS: MAURICIO MARIN
 mauricio.bahco@gmail.com
 +57 315 327 2620





# Observatorio del Fondo Nacional del Cacao: Conocimiento que busca fortalecer el subsector cacaotero

Por: Marjory Paola Cruz Peñuela  
Leidy Caterine Romero González  
Equipo del Observatorio

Con el objetivo de fortalecer el análisis técnico y social del subsector cacaotero en Colombia, el Fondo Nacional del Cacao presentó en agosto de 2024 el Observatorio del Subsector Cacaotero. Esta iniciativa busca generar conocimiento confiable y profundo sobre los principales indicadores económicos y sociales que afectan a toda la cadena del cacao, incluyendo aspectos como producción, precios, mercados, bienestar rural y desafíos estructurales.

El Observatorio se estructura en torno a tres ejes estratégicos que orientan su labor investigativa y de monitoreo. El primero de ellos es el estudio y seguimiento de tendencias del mercado, donde se analizan variables como precios, demanda y oferta. Este eje permite generar boletines y proyecciones, así como articular datos con aliados estratégicos para anticipar escenarios y fortalecer la competitividad del cacao colombiano.

El segundo eje se enfoca en la productividad, eficiencia e investigación de mercados. Aquí se estudian los costos de producción y las utilidades promedio por hectárea en distintas regiones del país, lo que permite evaluar la rentabilidad del cultivo y orientar decisiones técnicas y económicas. Este análisis es clave para mejorar la eficiencia del subsector y promover prácticas sostenibles.

El tercer eje estratégico está dedicado al análisis de las condiciones y calidad de vida de las familias cacaoteras. A través de encuestas y recopilación de datos socioe-



conómicos, se identifican las necesidades de los productores, su nivel de acceso a servicios y las brechas que afectan su bienestar. Este enfoque permite visibilizar la dimensión humana del subsector y orientar políticas públicas más inclusivas.

Finalmente, el Observatorio evalúa desde una línea de indicadores clave la proyección e impacto del conocimiento generado, articulando la investigación técnica con las realidades locales evidenciadas en territorio. Esta área promueve el uso del conocimiento económico y social como herramienta para el desarrollo integral de las familias cacaoteras. Además, consolida un modelo de investigación aplicada que fortalece la toma de decisio-

nes estratégicas, basado en la planificación, la participación activa de los actores del sector y el rigor técnico.

Durante el primer semestre de funcionamiento, el Observatorio ha alcanzado logros significativos. Se ha producido información técnica clave, incluyendo indicadores de gestión y económicos, y se han construido bases de datos confiables sobre aspectos económicos y sociales. También se ha fortalecido la capacidad de los productores y sus organizaciones sociales mediante actividades formativas y herramientas de análisis.

Entre los avances más destacados se encuentra el desarrollo y presentación del modelo ARIMA (5,1,0),

utilizado para el estudio y predicción de precios nacionales e internacionales del cacao.

Asimismo, se aplicaron 480 encuestas sobre costos productivos y otras 480 sobre condiciones y calidad de vida en 5 departamentos del país, alcanzando el 75% de la meta anual de 642 encuestas a tomar a nivel nacional. Estas actividades contaron con el apoyo de los equipos técnicos regionales, lo que permitió una cobertura nacional representativa en 18 departamentos del país.

El Observatorio también ha diseñado dos instrumentos de encuesta específicos: uno para costos productivos y otro para condiciones de vida de las familias produc-

toras. Además, se han presentado siete informes técnicos sobre temas económicos, sociales y productivos, y se han realizado 14 talleres de educación financiera básica e intermedia, con la participación de 176 productores de cinco departamentos distintos.

Con estos avances, Fedecacao – Fondo Nacional del Cacao consolidan una herramienta estratégica para el desarrollo del subsector cacaotero, basada en el conocimiento, la inclusión y la articulación territorial. El Observatorio se proyecta como un referente nacional en investigación socioeconómica aplicada, al servicio de las familias productoras y del fortalecimiento institucional del sector.





**chocoshow**

Experiencia del  
cacao al chocolate

**28 AL 30  
NOV. 2025**

**EN CORFERIAS**

# CHOCOSHOW

**2025**



Te espera en su VII versión del 28 al 30 de Noviembre en Corferias – Bogotá. La feria con más de 140 expositores, más de 17.000 visitantes y más de 11.000 m<sup>2</sup> de zonas experienciales, trae para ti nuevas actividades y mucho conocimiento del subsector cacaotero.

**SI TE INTERESA  
PARTICIPAR  
COMO EXPOSITOR**

***Contáctanos:***

**Johanna Romero**

Coordinadora comercial

Cel: 3132519855

Tel: 6013810000 ext: 5131

[jromero@corferias.com](mailto:jromero@corferias.com)

**Carolina Castro Diaz**

Coordinadora comercial

Cel: 3227912830

Tel: 6013810000 ext 5141

[ccastro@corferias.com](mailto:ccastro@corferias.com)



# Llegó el Correo Cacaotero

## Cacaocultores unidos por Fedecacao

**D**e norte a sur, desde veredas, pueblos y ciudades, llegaron cartas llenas de gratitud y respaldo a Fedecacao. Son mensajes escritos con el corazón, que reflejan el orgullo de nuestros productores por pertenecer a un gremio que ha acompañado su crecimiento y el desarrollo de sus comunidades. Cada palabra es un recordatorio de que la fuerza del cacao colombiano nace en la unión y el compromiso de quienes lo cultivan.

Para mí, Fedecacao es una empresa confiable de gran apoyo a mi labor, me beneficia con su asistencia técnica, sus proyectos han hecho sentir a mi familia en el gremio cacaotero.

**Asociación de productores de cacao del municipio de Acacias**  
Meta

Respaldo a la Federación Nacional de Cacaoteros, un agradecimiento por representarnos, capacitarnos y por velar por cada familia productora.

**Abedulio**  
San Vicente de Chucurí, Santander

Fedecacao es la empresa que representa a nivel nacional las familias productoras de cacao, lo cual lo hace de la mejor manera, queremos aprovechar esta oportunidad para manifestarle que nos sigan apoyando en todo el tema del fomento de la cacaocultura en nuestra región.

**Productores de cacao del municipio de Quipama**  
Boyacá

Fedecacao ha sido nuestro pilar fundamental para el logro de esos objetivos que nos hemos propuesto, encaminados desde este gremio hacia la mejora continua, seguros, que todo ello, apuesta en gran magnitud al crecimiento de la economía nacional y, por ende, el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

**Asociación de productores de San Pablo de Caparrapí**  
Cundinamarca

Queremos expresar nuestro más sincero y profundo agradecimiento a la Federación Nacional de Cacaoteros - Fondo Nacional del Cacao, por su compromiso constante y valioso respaldo a los productores del municipio de San José del Guaviare-Guaviare.

**Alcaldía**  
San José del Guaviare

Mi total apoyo al Fondo Nacional del Cacao, para que siga realizando las labores que ha venido realizando a lo largo y ancho del país, comparto con ustedes seguir trabajando en pro del campesino colombiano.

**Emigdio**  
Bolívar, Santander

Gracias a su compromiso, su enfoque y vocación de servicio, los productores del municipio han encontrado en FEDECACAO un aliado estratégico que ha contribuido significativamente a mejorar sus condiciones de vida e impulsar la producción sostenible de cacao.

**Asociación de productores de cacao del municipio de Acacias**  
Meta

Manifiesto mi gratitud y respaldo a FEDECACAO ya que gracias a ellos he podido enfocar mi desarrollo como productor de cacao y he podido generar fuente de ingresos para mi familia y mis trabajadores.

**Bernardina**  
Socorro, Santander


Reconocemos el invaluable aporte que su organización hace al fomento de la producción, la calidad y la competitividad del cacao en nuestro país. (...) Agradecemos profundamente su dedicación y trabajo en beneficio de los cacaoteros colombianos. Estamos seguros de que su labor contribuirá significativamente al crecimiento y fortalecimiento de esta importante industria.

**Secretaría de Desarrollo Económico**  
Quipama, Boyacá

Me gustaría expresar mis más sinceros agradecimientos por la colaboración y el apoyo brindado por FEDECACAO en nuestras actividades, recientes. Su contribución ha sido fundamental para el desarrollo y éxito de nuestros proyectos y objetivos. El profesionalismo y la dedicación de su equipo de trabajo han sido un ejemplo para seguir. Hemos aprendido mucho de su enfoque y compromiso con la excelencia, lo que nos ha permitido mejorar nuestras prácticas y fortalecer nuestra labor como productores.


**Alix**  
Apartadó, Antioquia






Gracias a la gestión de FEDECACAO, el subsector cacaotero ha experimentado avances significativos en investigación, en la transferencia de tecnología, la asistencia técnica y la formación de capacidades entre los productores. Estas acciones han contribuido al fortalecimiento del cultivo del cacao, al aumento en los niveles de productividad y calidad del grano, y al posicionamiento del cacao colombiano en mercados nacionales e internacionales.

Cacaocultores de Arauca




Gracias a los programas impulsados por Fedecacao, orientados al fortalecimiento de la cacaocultura colombiana especialmente en áreas como la transferencia de tecnología, el apoyo a la comercialización y la investigación hemos logrado avances significativos en la productividad, calidad y competitividad de nuestros cultivos. Estos logros han abierto nuevas oportunidades para los productores, mejorando nuestras condiciones.

Marco Fidel  
Rioblanco, Tolima




Queremos expresar nuestro más sincero respaldo y agradecimiento a la Federación Nacional de Cacaoteros por el valioso e incansable trabajo técnico y social que viene desarrollando en nuestro departamento a través de la administración eficiente de los recursos del Fondo Nacional del Cacao y la ejecución de convenios estratégicos con diversas entidades aliadas del territorio.

Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente  
Casanare




Reconocemos que los recursos provenientes de la Cuota de Fomento Cacaotero se están reinvertiendo de manera concertada en los territorios, en función de las necesidades reales de los productores, contribuyendo de forma significativa al fortalecimiento de nuestras capacidades técnicas, organizativas y productivas.

Cacaocultores de Córdoba




Me dirijo a usted muy respetuosamente por medio de esta carta para expresar el profundo agradecimiento por el acompañamiento y seguimiento constante que han venido teniendo con nosotros como productores de cacao en esta zona que ha sido bastante afectada par la violencia y gracias ustedes no hemos sido abandonados.

León  
Tarazá, Antioquia




Quiero agradecer a esta prestigiosa institución por su liderazgo y gran compromiso en beneficio de los productores de cacao del norte del Tolima. (...) Me siento orgulloso de ser parte de esta familia (FEDECACAO) gracias a ellos.

Erney  
Libano, Tolima




Desde hace ya casi 30 años a través de la experiencia de mis padres como productores de cacao y en la actualidad de la mía propia, he podido evidenciar que, gracias al trabajo de Fedecacao y especialmente de sus técnicos de campo, muchos cacaocultores hemos podido mejorar nuestras prácticas agrícolas, aumentar la productividad y avanzar hacia la consolidación de cultivos más productivos, sostenibles y competitivos.

Ana  
Rivera, Huila




Reconocemos y valoramos la gestión técnica, social y organizativa que la Federación adelanta mediante la administración de los recursos del Fondo Nacional del Cacao, fortaleciendo la productividad, la calidad y la sostenibilidad de la cacaocultura en nuestra región. Gracias a su acompañamiento, nuestras familias vienen mejorando sus prácticas de cultivo, han accedido a procesos de formación, capacitación y fortalecimiento técnico, generando bienestar y jalonando progreso para las familias cacaocultoras.

Asociación de Cacaocultores de Maní Casanare "ASOCACUMANÍ"




Reconozco y valoro el trabajo que realiza la Federación Nacional de Cacaoteros en favor del productor cacaotero de esta región. Me siento orgulloso de ser parte de este gremio y reitero me voluntad de seguir trabajando con dedicación y compromiso por el desarrollo del Sector.

Francisco Gabriel Vargas  
Apartadó, Antioquia




Nos sentimos satisfechos por los proyectos recibidos por parte de Fondo Nacional y su compromiso con los productores, el impulso y su dedicación para fortalecer la cadena de valor del cacao. Gracias a sus iniciativas en cuanto al acompañamiento técnico, capacitaciones y procesos de certificación, miles de familias y comunidades han logrado mejorar su calidad de vida.

ASFACONFU  
San Luis, Antioquia



Afirmamos de forma categórica que nos sentimos al cien por ciento representados por FEDECACAO en los procesos de gestión y orientación de estos recursos, e insistimos agradecimiento al acompañamiento y apoyos, para que continúen llegando a más productores de los departamentos, bajo el liderazgo técnico y la presencialidad territorial que ha caracterizado a FEDECACAO.

Cacaocultores de Pereira



Reconocemos que el trabajo de la Federación ha fortalecido nuestras capacidades como productores, permitiéndonos adoptar buenas prácticas agrícolas, mejorar nuestra productividad y promover la organización comunitaria alrededor del cultivo de cacao. Valoramos especialmente la presencia en territorios de los técnicos y el enfoque participativo en cada encuentro, así como el compromiso de la Federación con nuestras necesidades reales y el desarrollo sostenible de nuestras fincas y organizaciones.

Cacaocultores de Pueblo Bello  
Cesar



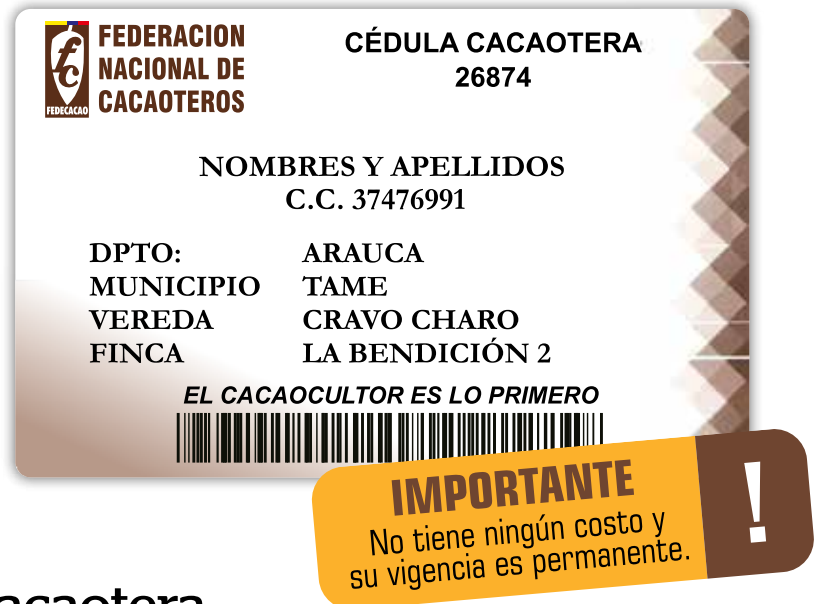
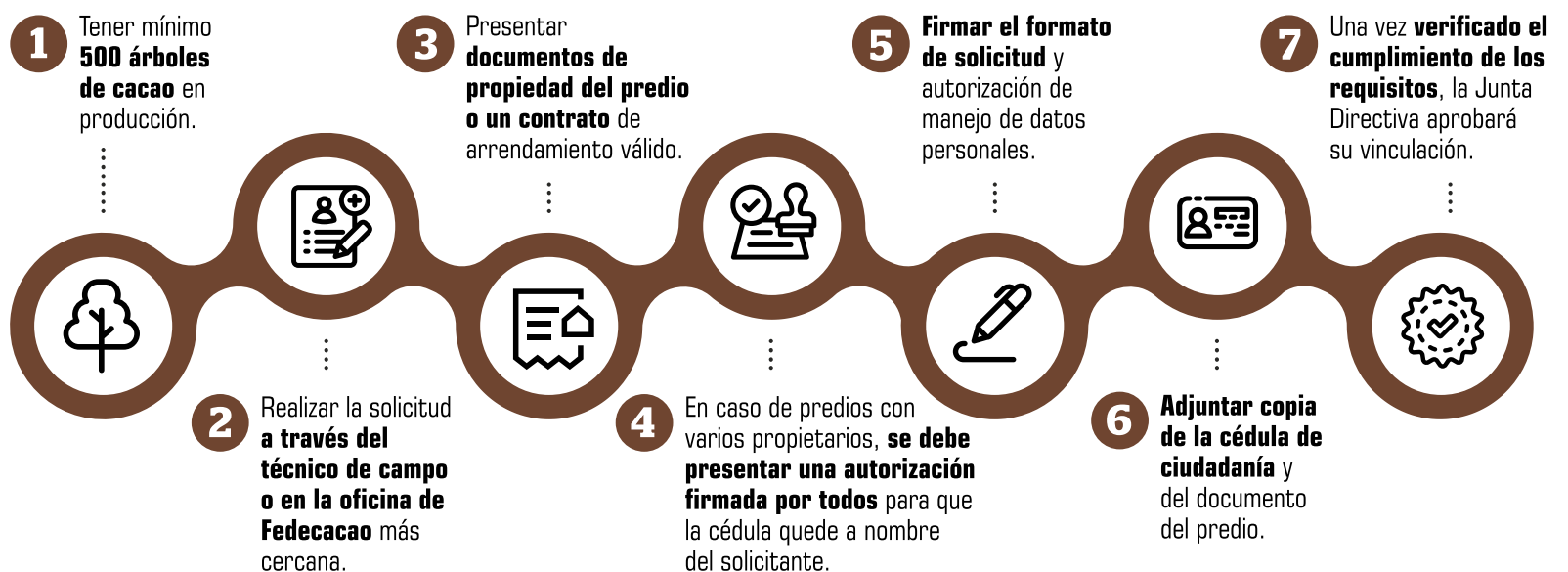
Con tu cédula cacaotera,

# TU VOZ DECIDE

**E**n 2025, los cacaocultores de todo el país participan en las Elecciones Cacaoteras, un proceso democrático que acerca las decisiones del gremio a cada rincón de Colombia y fortalece la participación de todos.

Para ejercer este derecho, es indispensable contar con la Cédula Cacaotera vigente, el documento que lo acredita como miembro activo de Fedecacao y le permite participar en la elección de sus representantes.

## Pasos para **obtener** tu cédula cacaotera



# NARIÑO.

SABOR QUE HONRA NUESTRAS RAÍCES.

ORIGEN CON  
IDENTIDAD



**100%  
CACAO  
ARTESANAL.**

[www.federacionchocolate.com](http://www.federacionchocolate.com)





# ¿Quién toma las decisiones del Fondo de Estabilización de Precios del Cacao?

El Fondo de Estabilización de Precios del Cacao cuenta con un máximo órgano legal, encargado de estudiar y aprobar los parámetros de funcionamiento del fondo, según lo estipulado en la parte 11, título primero del Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural No. 1071 de 2015.

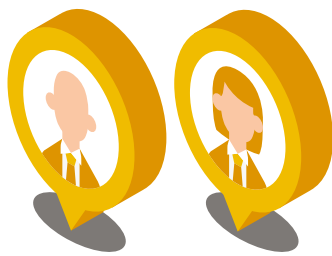
Este Comité Directivo está formado por:



El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural o su delegado, quien lo presidirá.



El Ministro de Comercio, Industria y Turismo, o su delegado.



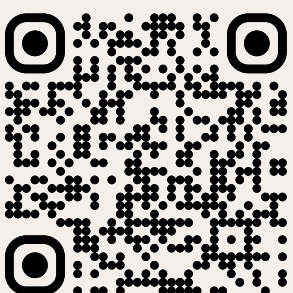
Dos representantes de los productores de cacao.



Un representante de los vendedores de cacao.



Un representante de los exportadores del producto sujeto a estabilización.



Si quieres conocer más sobre cómo funciona el Fondo y cómo puedes beneficiarte, escanea este código QR o visita:

**[www.fepcacao.com.co](http://www.fepcacao.com.co)**



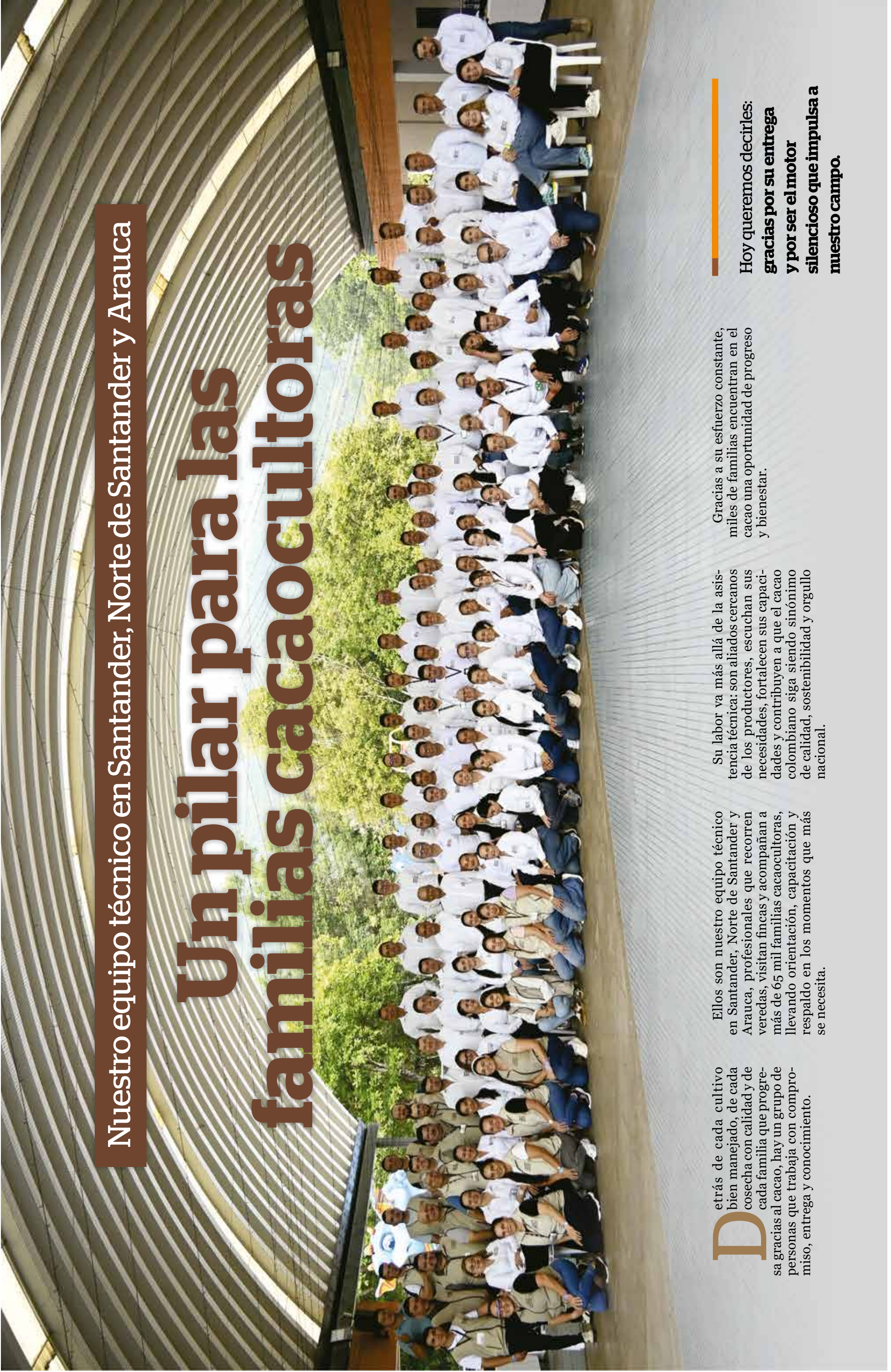
**FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS**

**FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS DEL CACAO**



Nuestro equipo técnico en Santander, Norte de Santander y Arauca

# Un pilar para las familias cacaoctoras



Detrás de cada cultivo bien manejado, de cada cosecha con calidad y de cada familia que progresa gracias al cacao, hay un grupo de personas que trabaja con compromiso, entrega y conocimiento.

Ellos son nuestro equipo técnico en Santander, Norte de Santander y Arauca, profesionales que recorren veredas, visitan fincas y acompañan a más de 65 mil familias cacaoctoras, llevando orientación, capacitación y respaldo en los momentos que más se necesita.

Su labor va más allá de la asistencia técnica: son aliados cercanos de los productores, escuchan sus necesidades, fortalecen sus capacidades y contribuyen a que el cacao colombiano siga siendo sinónimo de calidad, sostenibilidad y orgullo nacional.

Gracias a su esfuerzo constante, miles de familias encuentran en el cacao una oportunidad de progreso y bienestar.

Hoy queremos decirles: **gracias por su entrega y por ser el motor silencioso que impulsa a nuestro campo.**